

Indiafrica

● A SHARED FUTURE

Competição de Empreendimento de Negócios 2014

Participe e ganhe
prêmios incríveis em
dinheiro, investimento
de capital, orientação,
uma experiência única
em Davos na Suíça
em janeiro de 2015
e muito mais!

Registre hoje em
www.indiafrica.in

**SOLUCÕES
EMPRESARIAIS
PARA ENFRENTAR
OS DESAFIOS DO
DESENVOLVIMENTO**

Apoiado Por



Parceiro de Gestão



Parceiros Institucionais



Parceiros de Empreendimento



Parceiro de Conhecimento



Parceiros de Mídia



Parceiros Alcance a Juventude



Soluções Empresariais para Enfrentar os Desafios do Desenvolvimento

O seu empreendimento de negócio deve se concentrar em um dos seguintes setores:

- Indústria Criativa
- Indústria Cultural
- Educação
- Energia
- Alimentação, Nutrição e Agricultura
- Sistemas de Saúde
- Desenvolvimento de Habilidades
- Informação e Tecnologia das Comunicações
- Água
- Inclusão Financeira

CANDIDATOS ELEGÍVEIS

Aberto a todos os cidadãos africanos e indianos com menos de 35 anos.

PRÊMIOS

- Prêmios em dinheiro INDIAFRICA de Rs. 50.000 para cada uma das 20 melhores equipes (10 da África e 10 da Índia)
- Viagem para Accra para as Finais para um membro de cada uma das 8 melhores equipes (4 da África e 4 da Índia)
- Viagem a Davos durante o Encontro Mundial Anual do Fórum Econômico de 2015 para um membro de cada uma das equipes africanas e indianas vencedoras das Honras Principais nas Finais em Accra, Gana
- Dois Prêmios WOXSEN INDIAFRICA de Rs. 750.000* cada para as equipes em primeiro lugar da África e da Índia nas finais em Accra, em Gana, a serem realizadas em 10 de junho.
- Possibilidade de ganhar o prêmio indiano da Rede de Anjo INDIAFRICA para uma equipe africana ou indiana entre as 8 melhores - Incubação, Orientação e Investimento de Capital no empreendimento selecionado
- Chance de ganhar o Prêmio GSF INDIAFRICA da Índia para um empreendimento de tecnologia africano ou indiano entre os 8 melhores - uma análise do Comitê de Investimento (CI) para o seu programa de Aceleração. Se selecionado pelo CI, o empreendimento receberá capital de investimento e fará parte de um programa de 10 semanas de aceleração/orientação
- Seleção para as rodadas finais de entrevistas para o GSF Global e GSF Programa Acelerador de Impacto para empreendimentos tecnológicos africanos e indianos merecedores
- O Prêmio Villgro INDIAFRICA para um ou mais empreendimentos indianos de impacto social entre os 8 melhores - para o seu Empresário Residente, Empreendedor Social, Desenvolvedor Empresarial ou Programas de Incubação. O(s) vencedor(es) receberão apoio intenso no estabelecimento de uma empresa social viável, beneficiando de orientação de negócios e rede de contatos.
- Os Prêmios Said Business School INDIAFRICA - Crachá de Representante para um empreendimento africano e um indiano para participar do Fórum Mundial de Skoll 2015, Oxford, Reino Unido
- Os prêmios INDIAFRICA africa.com para as melhores equipes indianas e africanas - criação de website e serviços de gerenciamento de web por um ano no valor de \$ 1000 dólares americanos
- Assinatura de 3 anos (no valor de \$ 2.500 dólares americanos) para a Biblioteca Online Oxford Business Group no momento do registro.

** Sujeito as regras fiscais do governo da Índia que atualmente estipulam uma dedução fiscal na Fonte (TDS) de 30,9% do prêmio em dinheiro. O desembolso do prêmio em dinheiro pode levar até 12 semanas após o anúncio para ser recebido..*

DATAS IMPORTANTES

Terça-feira , 15 de Abril

Última data para inscrição e submissão do Sumário Executivo

Sexta-feira, 25 de Abril

Anúncio da lista das 25 equipes selecionadas da África e da Índia

Segunda-feira, 05 de Maio

Última data para a submissão do Plano de Negócios Final

Segunda-feira, 19 de Maio

Anúncio dos 20 primeiros vencedores (10 da África e 10 da Índia) e 8 finalistas (4 da África e 4 da Índia)

Segunda-feira, 26 de Maio

Início do programa de 7 dias de orientação para todos os finalistas

Terça-feira, 10 de Junho

Comitê de Jurados e Apresentação Final pelas 8 melhores equipes em Gimpa, Accra, Ghana

O EMPREENHIMENTO

- Os empreendimentos apresentados devem planejar ser financeiramente sustentáveis e/ou lucrativos; autossuficiência na renda obtida será um critério fundamental para a avaliação.
- Os empreendimentos apresentados devem ser escaláveis a longo prazo. A escalabilidade levará em conta o potencial de crescimento do negócio, tanto financeiramente como em seu impacto social.
- Empreendimentos operacionais em “fase inicial” não devem estar em funcionamento há mais de 3 anos (com o início do empreendimento estipulado pela primeira renda ou primeira patente, o que houver ocorrido primeiro) em 10 de abril de 2013.
- Os empreendimentos apresentados não podem ser propriedade de subsidiárias integrais de entidades já existentes (seja com ou sem fins lucrativos)
- O plano de negócios deve incluir uma análise financeira, bem como a Avaliação de Impacto Social (AIS), que inclui a DEFINIÇÃO da Proposta de Valor Social, QUANTIFICAÇÃO dos três principais indicadores sociais; e a MONETIZAÇÃO ou análise do Retorno Social do Investimento (RSDI).

Aqueles que não tem certeza sobre a qualificação de suas ideias devem contactar a Comissão Organizadora para esclarecimentos.

A EQUIPE

- Sua equipe deve incluir um estudante de graduação/pós graduação ou alguém que tenha concluído o seu último diploma depois de 31 de dezembro de 2010. Este estudante deve estar ativamente envolvido no empreendimento e deve ser o apresentador caso a equipe chegue as Finais.
- As equipes são fortemente incentivadas a incluir pelo menos um empreendedor experiente ou profissional com habilidades e experiência relevantes.
- As equipes podem ter até 4 membros

DIRETRIZES DE SUBMISSÃO

Especificações

Sumário Executivo

- Envie um Sumário executivo separado não excedendo 4 páginas mais uma capa.
- Times New Roman, tamanho 12, margem de 2.54 cm ao redor, folha A4. Nomeie o seu arquivo com: nome do projeto, nome do líder, escola, e Sumário executivo por exemplo: columbus_arnold_WITS_SumárioExec
- Submissão a ser feita somente em formato PDF

Plano de Negócios

- Plano de Negócios completo sem exceder 20 páginas mais de 4 a 6 páginas do apêndice e uma capa
- Converta todos os valores a dólares americanos e use o sistema métrico para medidas
- Coloque todas as planilhas feitas com o Excel no documento Word

- Tenha uma capa, Sumário, numero nas páginas
- Nomeie os seus arquivos como: nome do projeto, nome do líder, escola, e Bizpan, por exemplo: columbus_arnold_WITS_BizPlan
- Submissão a ser feita somente como arquivo .PDF

CONTEUDO PARA SUBMISSÃO

Sumário Executivo

- Ideia comercial e conceito
- Mercado alvo e seu tamanho
- Cliente alvo
- Vantagem competitiva
- Barreiras para entrada
- Quantificação do impacto social
- Renda e lucro líquido por 3 anos
- Investimento necessário
- Missão social

Plano de Negócios Completo

- Descrição da empresa e modelo de negócios
- Proposição de Valor Financeiro
- Proposição de Valor Social e Ambiental
- Visão
- Estado Atual
- Investimento atual e comprometido e todas as fonte de investimento
- Oportunidade de mercado

O Opportuntiy Mercado

- Definição e descrição do problema
- Porque a solução é uma boa ideia
- Analise competitiva (como o problema não está sendo solucionado pelos competidores)

Solução do Mercado

- Produto ou serviço
- Descrição de um modelo ou protótipo, destacando a oportunidade
- Como você irá resolver o problema
- Habilidade de criar barreira para a entrada

O Mercado

- Identificação de cliente(s)
- Tamanho do mercado, analise e previsão
- Analise da industria e previsão

Equipe de Gestores

- Fundadores e gestores chaves
- Experiência na industria e educação
- Conselho de assessores (Critico - pode aumentar a experiência da equipe, se necessário)
- Opcional: Conselho de diretores
- Uma declaração descrevendo o nível de envolvimento do estudante que deverá ser o apresentador nas Finais

Analise Financeira

- Delinear o modelo financeiro global com projeções detalhadas até o Ano 3, incluindo o fluxo de caixa e fatura e análise do orçamento
- Outras análises, conforme o caso (por exemplo: análise do ponto de equilíbrio)
- Discutir as suposições e requisitos de capital

DECLARAÇÃO

- As ideias com base em pesquisa acadêmica deve ter a fonte mencionada. Sigilo absoluto será mantido.
- Os participantes devem mencionar a origem de suas ideias, em caso de adaptação a partir de outros estudos. Detalhes de patentes devem ser divulgados no momento da apresentação do resumo. Qualquer lapso na apresentação de informações sobre patentes resultará a desqualificação. O participante também deve mencionar solicitações de patentes pendentes caso uma patente ainda não houver sido concedida.
- Os participantes que receberem financiamento por suas ideias a qualquer momento durante a competição deve divulgar esse fato após haverem garantido um compromisso formal do investidor.
- Todo o dinheiro gerado durante a época da competição, em forma de lucro de vendas ou contratos, bolsas de pesquisa e fundos pessoais ou familiares deverão ser divulgados. A confidencialidade será mantida.
- Empreendimentos que já receberam investimentos externo de empresas de capital de risco, investidores privados ou fontes do setor podem ser consideradas inelegíveis para competir e devem contactar a Comissão Organizadora.

DPI, DIREITOS AUTORAIS E PUBLICAÇÃO

- Todas as submissões ao INDIAFRICA: Uma série de competições “A Shared Future” será de propriedade dos organizadores para efeitos de exposição ou publicação.

- A Comissão Organizadora reserva o direito de publicar as ideias dos planos de negócios e informações a eles associados e sobre os participantes em todas maneiras de comunicação relacionada com INDIAFRICA: “A Shared Future”.
- Os organizadores, agente dos organizadores ou quaisquer funcionários não serão responsáveis por: (a) quaisquer custos, perda ou responsabilidade sofridos pelos participantes em relação ao programa (b) qualquer expectativa de perda de lucros por parte dos participantes (c) qualquer falha por parte do(s) participante(s) a compreender os seus direitos em relação à propriedade intelectual, ou os direitos dos organizadores em relação ao Intellectual Property869 (d) quaisquer outros benefício que os candidatos podem esperar ganhar ao participar neste programa

Os organizadores podem alterar os Termos e Condições de participação a qualquer momento sem aviso prévio específico. Os Termos e Condições de Inscrição alterados entrarão em vigor imediatamente após serem publicados no site. Importantes alterações dos Termos e Condições serão destacados em www.indiafrica.in para sua conveniência. No entanto, você aceita que é de sua responsabilidade exclusiva visitar regularmente o site www.indiafrica.in e ler quaisquer alterações nos Termos e Condições.

APRESENTAÇÃO

- A inscrição deve ser enviada a business@indiafrica.in o mais tardar dia 15 de abril de 2014, às 23:00 horas (IST)
- Também pode ser enviado pelo correio para:

INDIAFRICA: A Shared Future

Ideaworks Design & Strategy Pvt Ltd

609, Block-C, 6th Floor

Nirvana Courtyard

South City-2, Sector-50

Gurgaon, Haryana,

Pin-122018, India

Telefone: +91 124 425 3501

- A submissão deve conter detalhes de todos os membros da equipe
- Nome Completo
- Endereço de e-mail
- Telefone para contato
- Cidade, país e região
- Data de nascimento (dia/mês/ano)
- Instituição/Organização
- Prova de identidade
- Uma pequena biografia não superior a 100 palavras

Se houver questões por favor enviar um e-mail para nós: contact@indiafrica.in

CRITÉRIOS DE SELEÇÃO

- As inscrições serão julgadas pela relevância e qualidade da perspectiva apresentada no contexto do tema do concurso.
- As inscrições serão pré-selecionadas com base na adesão às cláusulas mencionadas em “Elegibilidade” e “Critérios Técnicos”. Além disso, haverá atribuição de valor por mérito geral da ideia.
- As inscrições serão avaliadas nos critérios pertinentes ao tema da competição.
- Não há nenhuma matriz padrão único ou critérios a serem impostos a todas as inscrições, garantindo assim uma maior liberdade de criação para os participantes.
- A ênfase será colocada na convicção dos participantes sobre a ideia e rigor da investigação e compreensão do plano e seu contexto. INDIAFRICA: “A Shared Future” pode, a qualquer momento e por qualquer razão: (a) desqualificar um participante do programa se o painel de avaliação ou o Comitê de Jurados em sua absoluta discríção, determinar que tal desqualificação é justificada (b) interromper o programa, colocando um aviso em www.indiafrica.in com essa finalidade

PARCEIROS INSTITUCIONAIS

Indian School of Business, Hyderabad

www.isb.edu

Ghana Institute of Management and Public Administration, Ghana

www.gimpa.edu.gh

Woxsen School of Business, Hyderabad

www.woxsen.edu.in

Saïd Business School, University of Oxford, United Kingdom

www.sbs.ox.ac.uk

Registre hoje em www.indiafrica.in